

Компонент ОПОП 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Финансы и кредит
наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.05.01
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Банковский менеджмент

Разработчик:

Яковлев С.А.

ФИО

доцент

должность

канд.экон.наук, доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 6 от 19.02.2026

Заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н. Н.

подпись

ФИО

Мурманск 2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ИД-1УК-10. Воспринимает и анализирует информацию, необходимую для принятия экономических решений. ИД-2УК-10. Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей. ИД-3УК-10. Применяет экономические знания при технико-экономическом обосновании инженерных решений.	Знать: – теоретические и нормативно-правовые основы деятельности коммерческого банка; – механизм формирования и использования денежных фондов кредитных организаций; – методики анализа функционирования кредитных организаций; – нормативную базу и методологию расчетов экономических показателей хозяйствующих субъектов, кредитоспособности домашних хозяйств; – основы организации деятельности коммерческого банка; – международные концепции и стандарты по управлению рисками и внутреннему контролю в банковском деле. Уметь: – использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности кредитной организации; – проводить анализ показателей кредитных организаций; – формулировать оценку состояния финансов кредитных организаций и формулировать финансовое обоснование рекомендаций по оптимизации использования финансовых ресурсов; – применять в работе законы, подзаконные акты и локальные нормативные акты организации; – анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы. Владеть: – методологией анализа экономических и социально-экономических показателей кредитных организаций. – навыками использования правовых знаний при обосновании совершенствования деятельности кредитной организации; в том числе в целях управления

<p>ПК-2 Способен выполнять консультационный проект в составе группы.</p>	<p>ИД-1 ПК-2 Демонстрирует знание принципов организации бизнеса, порядок осуществления бизнес-процессов, формирования отчетности.</p> <p>ИД-2 ПК-2 Организует различные виды деятельности, необходимые при реализации проекта</p> <p>ИД-3 ПК-2 Организует различные виды деятельности, необходимые при реализации проекта.</p>	<p>личными финансовыми рисками и защиты прав потребителя.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законодательные и нормативные правовые акты, относящиеся к объекту консультационного проекта; – принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации; – принципы и порядок формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать финансово-экономическое состояние хозяйствующих субъектов, выявлять его сильные и слабые стороны и строить на этой основе рекомендации по дальнейшей работе, с учетом минимизации риска деятельности банка; – выполнять процедуры тестирования, наблюдение, проверка, повторное выполнение, пересчет (подсчет), подтверждение, аналитические процедуры (анализ финансовых и нефинансовых коэффициентов, статистический анализ, сравнение фактических и плановых показателей, тренд-анализ), либо их сочетания с использованием программного обеспечения для целей внутреннего контроля в банковской сфере. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и интерпретации показателей, характеризующих финансовое положение кредитной организации, прогнозирования социально-экономических последствий принятия управленческих решений.
---	--	--

2. Содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Теоретические основы банковского менеджмента

Теоретические аспекты банковского менеджмента. Цели и задачи банковского менеджмента. Содержание банковского менеджмента. Правовые основы банковского менеджмента. Качество банковского менеджмента и его оценка.

Тема 2. Принципы, механизм и методические основы организации банковского менеджмента

Принципы банковского менеджмента. Механизм банковского менеджмента. Разработка

целей и стратегий банковского менеджмента.

Методические основы организации банковского менеджмента.

Тема 3. Аспекты управления банковской деятельностью

Управление ликвидностью банка. Управление активными операциями. Управление пассивами банка. Управление процентной политикой банка. Инвестиционная стратегия и управление портфелем ценных бумаг. Управление затратами банка.

Управление организационной структурой банка. Управление материально-технической базой банка. Управление финансовыми рисками коммерческих банков. Управление персоналом.

Тема 4. Управление безопасностью коммерческого банка

Содержание и принципы управления безопасностью банка. Оценка кредитоспособности заемщика как метод управления безопасностью банка. Безопасность банковской системы России.

Управление личными финансовыми рисками и защита прав потребителя.

Тема 5. Банковский менеджмент в России

Особенности организации банковского менеджмента в России. Анализ практики банковского менеджмента в России. Особенности управления персоналом российских коммерческих банков.

Тема 6. Теоретические основы банковского маркетинга

Понятие банковского маркетинга. Цели, принципы, задачи и функции банковского маркетинга. Содержание банковского маркетинга и его элементы. Методы банковского маркетинга. Организация маркетинговой деятельности банка.

Маркетинг в российских банках.

Тема 7. Банковские продукты и услуги

Понятие и характеристика банковских продуктов и услуг. Банковские электронные услуги, их роль в деятельности кредитной организации.

Разработка и внедрение банковских продуктов и услуг.

Тема 8. Маркетинговые стратегии банка

Основные направления маркетинга банковских услуг. Новые технологии маркетинга банковских услуг в условиях финансовой нестабильности.

Сегментация банковского рынка. Управление спросом. Конкурентная стратегия банка.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля).

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме от-

дельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Жуков, Е.Ф. Банковский менеджмент : учебник / Е.Ф. Жуков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2022. – 255 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436711>

2. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебник для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588310>.

3. Банковское дело : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева ; под редакцией Н. Н. Мартыненко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16708-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589292>.

Дополнительная литература:

4. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 107 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14138-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588612>.

5. Пеганова, О. М. Банковское дело : учебник для вузов / О. М. Пеганова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18112-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583276>.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»_- URL: <http://window.edu.ru>

3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) Офисный пакет Microsoft Office

2) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader

Количество рефератов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Количество эссе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1.	Теоретические основы банковского менеджмента
2.	Принципы, механизм и методические основы организации банковского менеджмента
3.	Аспекты управления банковской деятельностью
4.	Управление безопасностью коммерческого банка
5.	Банковский менеджмент в России
6.	Теоретические основы банковского маркетинга
7.	Банковские продукты и услуги
8.	Маркетинговые стратегии банка